

아우디폭스바겐코리아가 내일로 가는 길

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

2020

Audi Volkswagen Korea

·····ccccccccc

C C ·

C C C C C

C C o ·

• C C o • •

C C C C · ·

C C C C C C

C C C C C

CCc · ·

C C c · ·

C C c ·

C C c · ·

CCCC

CCCC

C C · ·

C C • •

C c • •

C

C

C C c ·

C c

 \mathbf{C}

CCCCCCCCCCCCCC

한국사회투자

10

폭스바겐그룹 아우디폭스바겐코리아 투모로드

CCCCCCCCCC

교육 프로그램

1/	투모로드	人寻
14		— = -

- 투모로드 스쿨 커리큘럼 16
- 18 설계모형
- 투모로드 스쿨 협력 파트너 20
- 22 투모로드 스쿨 성과

문화 프로그램

- 퓨처 모빌리티 챌린지 26
- 퓨처 모빌리티 챌린지 결과 28
- <새로운 시작> 전시 30
- <새로운 시작> 전시 성과 32

환경 프로그램

초록빛 꿈꾸는 통학로

지역사회 프로그램

시크릿 산타 파티

폭스바겐그룹은 글로벌 자동차시장 및 모두를 위한 미래 모빌리티의 혁신을 선도합니다.

> 폭스바겐그룹은 독일 볼프스부르크(Wolfsburg)에 본사를 두고 있으며, 산하에 12개의 브랜드가 있습니다. 전 세계 671,205명의 직원이 근무 중이며, 유럽을 비롯해 미주, 아시아, 아프리카 지역 123개 공장에서 자동차를 생산하고 153개국에서 판매합니다.

> 폭스바겐그룹은 승용차부터 슈퍼카, 상용차, 모터사이클에 이르기까지 다양한 제품 포트폴리오를 보유하고 있습니다. 각 브랜드는 고유한 특성과 기능으로 시장에서 독립적·독보적 입지를 다지고 있습니다.























아우디폭스바겐코리아는 한국의 미래 모빌리티 변화와 지속가능한 성장에 앞장섭니다.

> 아우디폭스바겐코리아는 산하에 폭스바겐 부문, 아우디 부문, 벤틀리 부문, 람보르기니 부문을 두고 있으며, 고객의 다양한 라이프스타일과 개성에 부합하는 폭넓은 브랜드를 수입·판매하여 한국 수입차시장 성장에 기여하고 있습니다.

> 자동차 산업은 급진적이고 역동적으로 변화하고 있습니다. 아우디폭스바겐코리아는 다이내믹한 미래에 대비하기 위해, 한국의 미래 모빌리티 변화와 성장을 이끄는 조력자이자 개척자, 혁신가가 되기 위한 전략과 비전을 세웠습니다.

아우디폭스바겐코리아는 이 같은 비전을 달성하기 위해 전략적 목표를 이루고 집중을 강화하기 위한 모멘텀을 지속적으로 만들어 나갈 것입니다.

Audi Volkswagen Korea









투모로드는 아우디폭스바겐코리아의 사회공헌 이니셔티브입니다.

아우디폭스바겐코리아는 글로벌 리더십과 혁신기술을 바탕으로 한국에서 많은 사랑을 받아왔습니다.

아우디폭스바겐코리아는 사회공헌 이니셔티브 '투모로드(TOMOROAD)'를 통해한국 사회의 미래가치를 높이는 데 동참하고 있습니다. '퓨처 모빌리티'를 중심으로한 한국 사회의 지속가능한 성장을 위해 미래인재를 양성합니다.

투모로드는 미래를 의미하는 'Tomorrow'와 자동차 산업과 4차산업혁명시대로 향하는 길을 의미하는 'Road'가 결합한 단어로, 미래지향적인 동행을 향한 아우디폭스바겐코리아의 의지를 담았습니다.



투모로드의 핵심은 한국의 미래인재를 양성하기 위한 교육·환경·문화 인프라를 구축하는 것입니다.

주요 활동

1. 교육

4차산업혁명시대의 주역이 될 미래인재를 양성합니다. 퓨처 모빌리티에 관해 전문적으로 교육하여 미래를 주도적으로 이끌어갈 인재를 양성하고 학생들의 진로 탐색을 지원합니다.

Ⅱ. 문화

퓨처 모빌리티에 관한 경험과 사회적 인식을 확산하기 위해 전 연령대가 배우고 즐길 수 있는 다양한 문화 프로그램을 운영합니다.

Ⅲ. 환경

도시에서 발생하는 환경문제에 지속적으로 관심을 기울입니다. 환경 보호 및 개선, 안전을 위해 고민하고 한국 사회와 함께 문제를 해결합니다.

IV. 지역사회

더 건강한 지역사회를 만들기 위한 방안을 고민하고 다양한 나눔 활동을 실천합니다.

UN 지속가능발전목표

2015년 제70차 UN 총회에서 2030년까지 달성하기로 결의한 지속가능발전목표(SDGs: Sustainable Development Goals)는 지속가능발전의 이념을 실현하기 위한 인류 공동의 17개 목표입니다. 아우디폭스바겐코리아는 UN 지속가능발전목표의 이념에 공감하고 적극적으로 동참합니다.

투모로드 활동은 UN 지속가능발전목표 중 '양질의 교육'(SDG 4), '지속가능한 도시와 공동체'(SDG 11), '기후 조치'(SDG 13) 등과 맞닿아 있습니다.



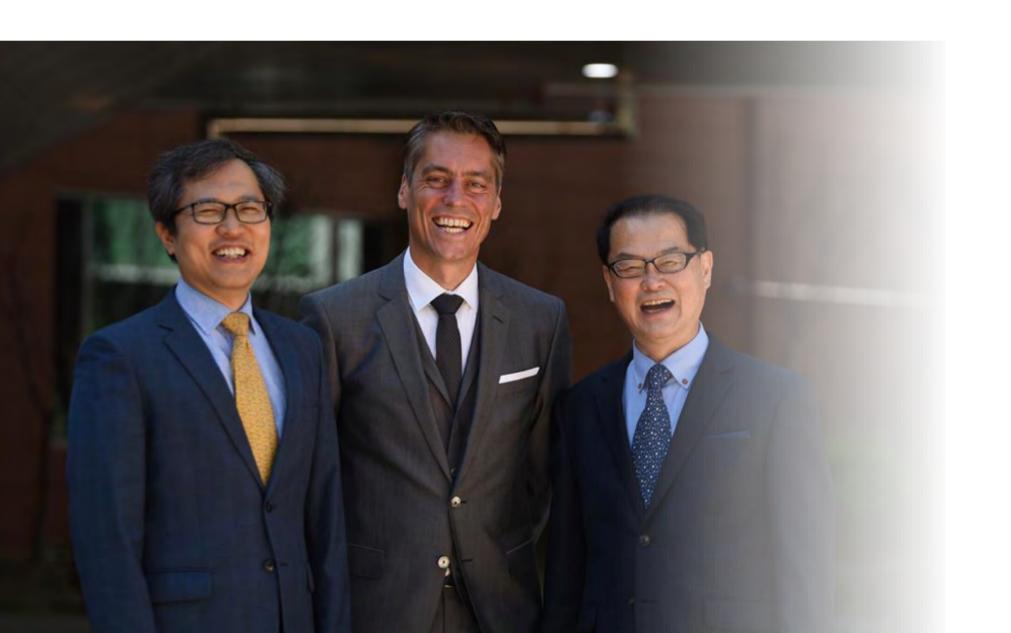
비영리 재단법인 한국사회투자는 아우디폭스바겐코리아와 함께 투모로드 사회공헌사업을 추진하고 있습니다.

재단법인 한국사회투자는 2012년 설립된 임팩트투자 및 사회혁신기업 비즈니스 전문 지원기관입니다. 공기업 및 대기업들과 지속가능한 사회적가치를 창출할 수 있는 사회공헌전략을 수립하고, 사회혁신기업 대상으로 경영 컨설팅, 엑셀러레이팅, 임팩트투자를 진행하고 있습니다.

지속가능한 성장을 위한 전문 임팩트 비즈니스 파트너

설립 이후 7년간 약 700억 원이 넘는 임팩트투자 사업을 수행했으며, 특히 IT 기술을 기반으로 우리 사회의 교육 불균형 문제를 완화하고 4차산업혁명시대에 맞는 인재를 양성하는 다양한 사회공헌사업을 기획, 수행하며 교육적 임팩트 증진에 앞장서고 있습니다. 한국사회투자는 기업들과 협력해 보다 따뜻하고 지속가능한 사회를 만들어가고자 합니다.

아우디폭스바겐코리아와 함께 하는 '투모로드' 활동을 통해 미래인재 및 기술 양성, 환경문화 콘텐츠 사업 등 새로운 사회공헌 패러다임을 만들어가고 있습니다.





· c C ·

· c C C

· c C C

· · C C C

· • C C C

• • C C C

• c C C

· c C C

 $\mathbf{C} \cdot \mathbf{c} \mathbf{C}$

· C

C

C C

C C C C C

C C C

C c



투모로드 스쿨 투모로드

투모로드 스쿨은 4차산업혁명시대를 주도할 미래인재를 양성합니다.

아우디폭스바겐코리아는 4차산업혁명시대에 대비하기 위한 한국 정부의 이니셔티브에 따라, 2019년 3월부터 투모로드 스쿨을 운영하고 있습니다.

투모로드 스쿨은 한국의 중학생 및 초등학생을 대상으로 퓨처 모빌리티의 개념을 교육합니다. '퓨처 모빌리티'란 자율주행·전기차·연결성을 핵심으로 한 자동차 산업의 변화를 통칭합니다.

투모로드 스쿨은 한국의 미래사회를 이끌어갈 인재 양성을 지원하여 향후 학생들에게 의미 있는 직업의 기회를 제공합니다. 또한, 핵심 역량을 갖춘 인재 배출을 지원함으로써 한국 사회의 발전에 기여합니다.



투모로드 스쿨 정규 프로그램(중학교 자유학기제)

투모로드 스쿨의 교육 커리큘럼은 아래 네 가지 영역으로 구분됩니다.





자동차 구조와 구동원리 이해

전기차, 자율주행, 연결성 등 퓨처 모빌리티의 주축을 이루는 개념과 기술들을 학습합니다.

미래 콘셉트카(EV3)와 퓨처 모빌리티

퓨처 모빌리티 개념을 배우는 과정에서 미래 콘셉트카(EV3)를 활용하여 자율주차와 차선유지, 충돌방지 등 자율주행 기능들을 직접 코딩해봅니다.





자동차 산업 융합과 미래직업

퓨처 모빌리티로 새롭게 등장할 융합산업과 직업을 살펴보고 진로를 구체적으로 설계해보는 기회를 제공합니다.

미래도시와 미래사회

퓨처 모빌리티가 미래도시의 교통환경을 어떻게 변화시킬지 상상하고 직접 디자인하는 자리를 마련합니다. 또한, 미래사회의 제도와 윤리에 관해 함께 고민하고 토론합니다. 투모로드 스쿨 커리큘럼 F모로드스쿨 커리큘럼 투모로드스쿨 커리큘럼 투모로드스쿨 커리큘럼

중학생 대상 정규 프로그램(자유학기제)

투모로드 스쿨은 한국의 중학생을 위한 자유학기제 수업으로 개발되었습니다.

정규 프로그램은 학교별 학사일정에 따라 16주 또는 8주 프로그램으로 실시됩니다.

- 16차시: 16주간 주 1회 2교시 90분 교육
- 8차시: 8주간 주 1회 2교시 90분 교육

투모로드 스쿨은 코로나19로 인해 가정에서 학습하고 있는 중학생들을 위해 온라인으로도 진행합니다. 온라인 프로그램은 7차시 또는 14차시 수업으로 구성됩니다.

투모로드 스쿨의 확장 시행

투모로드 스쿨은 학생·학부모·교사의 뜨거운 호응에 힘입어 이후 중학교 2·3학년 및 초등학생에 이르는 다양한 연령대에 걸쳐 확대 시행되고 있습니다.

투모로드 서머스쿨과 위켄드 스쿨은 초등학교 4-6학년을 대상으로 3시간 동안 진행되는 프로그램입니다. 시행 첫 해인 2019년에만 전국 9개 지역에서 본 프로그램이 진행됐습니다.





차시	수업명	
1차 ★	오리엔테이션 및 자동차에 대해 알아보기	
2차	자동차 산업의 변화: 퓨처 모빌리티 개념의 이해 ㅣ	
3차	자동차 산업의 변화: 퓨처 모빌리티 개념의 이해 ॥	
4차 ★	미래 콘셉트카 소개	
5차 ★	미래 콘셉트카의 자율주행 기능 코딩 I (자율주행 및 차선이탈방지 기능)	
6차 ★	미래 콘셉트카의 자율주행 기능 코딩 II (안전 기능)	
7차	전기차의 등장과 자동차 산업의 변화	
8차	미래 콘셉트카의 자율주행 기능 코딩 III (자율주차 기능)	
9차	자동차 산업의 변화: 스마트 팩토리	
10차★	모빌리티 서비스를 위한 앱 개발 ㅣ	
11차	모빌리티 서비스를 위한 앱 개발 ॥	
12차	퓨처 모빌리티 연구 개발 기획	
13차★	퓨처 모빌리티와 미래직업의 변화	
14차	퓨처 모빌리티와 미래사회의 변화에 관한 토론	
15차★	게임으로 전기차와 사회변화 이해하기	
16차	나만의 미래도시 만들기	

^{* ★}표시는 8차시 수업 프로그램

^{*} 소요시간: 회차별 오프라인 90분 / 온라인 약30-40분

^{**} 중학생 대상 정규 프로그램 기준(교육 대상에 따라 유동적으로 변경 가능)

투모로드 스쿨은 과학적 교육 모형을 활용하여 설계되었습니다.

투모로드 스쿨은 STEAM 교육을 장려합니다.

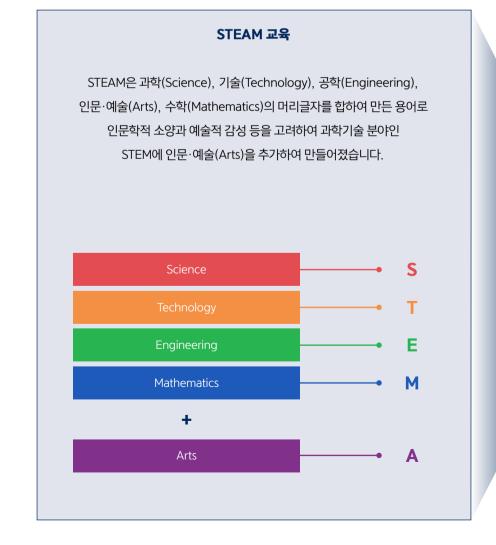
인문학적 사고와 예술적 감수성을 더한 교보재를 활용하여 학생들이 흥미를 느끼고 다양한 감각을 활용할 수 있도록 교육 프로그램을 고안하였습니다.

투모로드 스쿨은 CPS와 ARCS 모형을 기반으로 설계됐습니다.

CPS(Creative Problem Solving) 모형은 6단계의 창의적 문제 해결 과정에 따라 문제해결능력을 높이는 방법입니다.

ARCS 모형은 주의집중(Attention), 관련성(Relevance), 자신감(Confidence), 만족감(Satisfaction)을 주는 프로그램을 통해 학습자가 학습에 대한 동기와 흥미를 지속해서 유지하며 학습효과를 끌어올릴 수 있도록 하는 학습 전략입니다.

궁극적으로 투모로드 스쿨은 미래사회를 이끌어 갈 인재에게 필수적인 4C(비판적 사고력, 의사소통능력, 협업능력, 창의성) 역량의 향상을 목표로 합니다.





투모로드 스쿨 협력 파트너 20 | 21 투모로드 투모로드 스쿨 협력 파트너

참여 학생들의 교육효과를 극대화하기 위해 다양한 전문가들과 협업했습니다.



교육 프로그램 효과 자문 및 모델 개발 (이화여자대학교 교육공학과)



중학생 및 초등학생들의 흥미와 이해를 높여 교육효과를 극대화할 방안을 이화여자대학교 교육공학과와 함께 모색하였습니다. 참여 학생들을 대상으로 설문과 후기를 취합하며 고도화 작업을 지속하고 있습니다.



투모로드 스쿨 교육용 앱 개발

디지털 기기를 활용한 효과적인 교육을 위해 투모로드 스쿨 교육용 애플리케이션을 개발하였습니다. 4차산업혁명시대의 인재 양성을 위한 목표에 맞게 모든 교육은 앱기반으로 이뤄지며, 교육용 앱을 통해 차시별 학생들의 피드백 또한 수렴하여 아이들 눈높이에 맞는 교육 내용으로 개선해갑니다.

아우디폭스바겐코리아는 보다 많은 학생들이 투모로드 스쿨을 경험할 수 있도록 하기 위해 여러 지역 교육기관과 업무협약을 체결했습니다.

- 서울성북강북교육지원청: 2018년 12월 13일
- 서울동부교육지원청: 2019년 4월 19일
- 서울강남서초교육지원청: 2019년 5월 11일







강남서초교육지원청 업무협약식

투모로드 스쿨 교보재 및 코딩교육 프로그램 개발 (홍익대학교 산업디자인과, 퓨너스, 케이스스터디)





V FUNERS CASESTUDY

홍익대학교 산업디자인과는 아이들이 퓨처 모빌리티의 원리를 이해하여 미래를 구체적으로 상상할 수 있도록 교보재를 제작하고 미래도시를 설계했습니다. 다양한 코딩 로봇(EV3), 오조봇 등을 활용한 코딩교육 프로그램은 LEGO® 에듀케이션 공식 파트너사인 퓨너스와 함께 개발하였습니다. 각 수업 차시에 맞게 다양한 온·오프라인 교보재를 개발하여 아이들의 학습효과를 향상시킵니다.



2019년 총 2,102명의 학생이 투모로드 스쿨에 참여했습니다.

이 중 자유학기제를 실시하는 서울 28개 중학교에서 676명의 학생이 참여했습니다.

학생·학부모·선생님들의 성원에 힘입어, 초등학생과 중학교 고학년 학생들을 대상으로 확장되었습니다.

2019년에는 초등학교 4학년부터 중학교 3학년까지 총 1,426명의 학생이 투모로드 스쿨에 참여했습니다.

2019 교육기부 우수기관 - 기업 -

교육기부 우수기관 인증

아우디폭스바겐코리아는 국내 수입차 업계 최초로 교육부와 한국과학창의재단이 인증하는 '교육기부 우수기관'으로 지정되었습니다.



교육기부 우수기관 인증제는 조직·기관이 보유한 인적·물적 자원을 학생체험, 교사연수 프로그램 등을 통해 비영리로 초·중등 교육에 기부하는 기업과 공공기관 등을 인증하는 제도입니다.

전국으로 확대된 투모로드 스쿨



■ 비정규 프로그램

2,102명 참여학생수 **9개** 지역



3개 수상

* 기타 지역 참가자 3명

제10회 행복덕함 사회공헌 캠페인

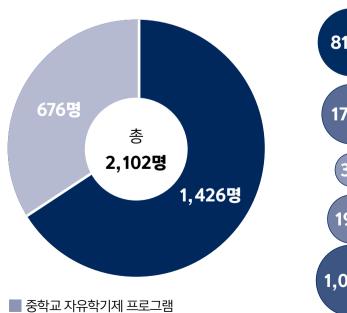
2019 사랑나눔 사회공헌대상

2020 행복더함 사회공헌 우수기업 대회 - 기업 부문 종합대상 수상



아우디폭스바겐코리아는 한국경영자총협회 및 한국언론인협회가 주최하는 '행복더함 사회공헌 캠페인'의 일환인 '2020 행복더함 사회공헌 우수기업 대회'에서 기업 부문 종합대상을 수상하였습니다.

올해 10회를 맞은 행복더함 사회공헌 캠페인은 국언론인협회와 한국경영자총협회가 공동주최하고 한국지속경영평가원이 주관하며, 기획재정부, 교육부, 산업통상자원부, 보건복지부, 환경부, 고용노동부, 여성가족부가 후원합니다.



819⁸
175⁸
28
38
198
1,041⁸

2019 사랑나눔 사회공헌대상 – 문화체육관광부 장관상 수상



아우디폭스바겐코리아는 2019년 7월 문화사회공헌에 대한 공적을 인정받아 '2019 사랑나눔 사회공헌대상'에서 문화체육관광부 장관상을 수상하였습니다.

사랑나눔 사회공헌대상은 다양한 사회공헌 활동으로 사회적 책임을 다하고, 사랑나눔 실천을 통해 존경받는 기업들을 선정 및 발굴하는 수상 프로그램입니다.

· C C C C C · · ·

· C · C C C C · · ·

모빌리티 서비스와 디지털화에 대한 혁신적인 아이디어를 발굴합니다.

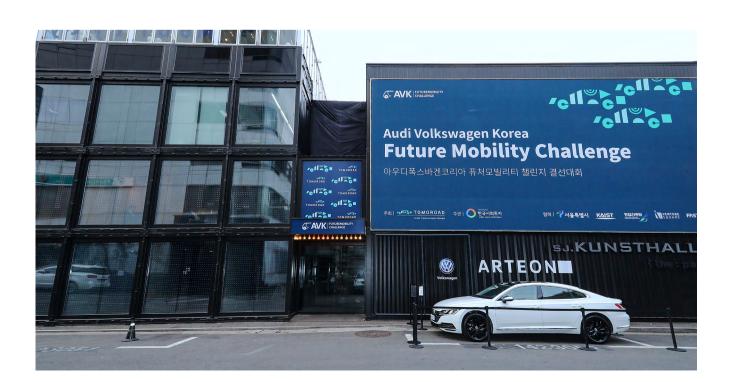
퓨처 모빌리티 챌린지는 대학생·대학원생이 모빌리티 서비스 및 디지털화에 관한 아이디어를 겨루는 경진대회입니다.

모빌리티 서비스와 디지털화는 4차산업혁명시대 자동차 산업의 핵심입니다. 아우디폭스바겐코리아는 카이스트, 서울특별시, 창업진흥원 등의 다양한 파트너들과 함께 대학생 및 대학원생들을 대상으로 혁신적인 아이디어를 공모했습니다.

본 대회는 학생들의 높은 관심 속에 총 105개 팀이 참가했으며, 1차 서류심사를 거쳐 10개 팀이 예선을 통과했습니다. 이후 2차 프레젠테이션 심사로 뽑힌 결선진출 5개 팀은 아이디어 고도화를 위한 코칭 및 멘토링 기회를 가졌습니다.

5개 팀은 150여 명이 참석한 가운데 치뤄진 결선에서 최종 프레젠테이션을 진행했고, 심사위원들의 평가를 거쳐 최종 우승팀이 선정됐습니다.





2019 퓨처 모빌리티 챌린지

지원(2018년 12월)

대학생•대학원생 대상으로 퓨처 모빌리티 관련 아이디어 공모

1차 서류 심사

총 105개 팀 대상으로 심사 후 10개 팀 예선 통과

2차 프레젠테이션 심사

결선진출 5개 팀 선정

아이디어 고도화를 위한 멘토링

카이스트 박사과정 학생 및 자동차 산학계 전문가들과 멘토링 프로그램 진행

프레젠테이션 및 시각화 전략, 기술적 타당성, 구현 가능성 등 아이디어 고도화 진행

결선(2019년 2월)

150명의 관람객과 6명의 심사위원 앞에서 5개 팀 최종 발표

심사결과 발표 후 엔비디아, LG전자의 특별강연











105개



5개



50일

총참가팀

결선진출팀

대회 진행기간



20명



10,000,000원

총상금

결선진출 5개 팀 아이디어 발표

★ **린카(Linka):** 홀로그램 기술을 통한 카셰어링 서비스의 개인맞춤화

- ★ **서버스(Serbus):** 버스와 상업공간을 결합한 모빌리티 서비스 플랫폼
- ★ 베터라이프(Betterlife): 운전자들이 원활하게 소통할 수 있는 리어램프 디스플레이와 영상처리기반 V2V(차량 대 차량)

개인 참가자: 미래 주차문제 해결을 위한 무선 전력 전송 기반의 바둑판식 무인 주차장

세이프월드(Safeworld): 전기 자율주행차의 제동거리를 줄이고 고속 급회전 능력을 향상하는 에어플랩

★: 결선 수상팀











우승팀 독일 본사 방문

우승팀은 아우디와 폭스바겐 본사를 방문했습니다. 스마트 팩토리 투어에서 최신의 제조 공정 및 기술 등을 살피며 세계 최고의 자동차기업이 어떻게 미래를 준비하고 있는지 직접 확인할 수 있었습니다.



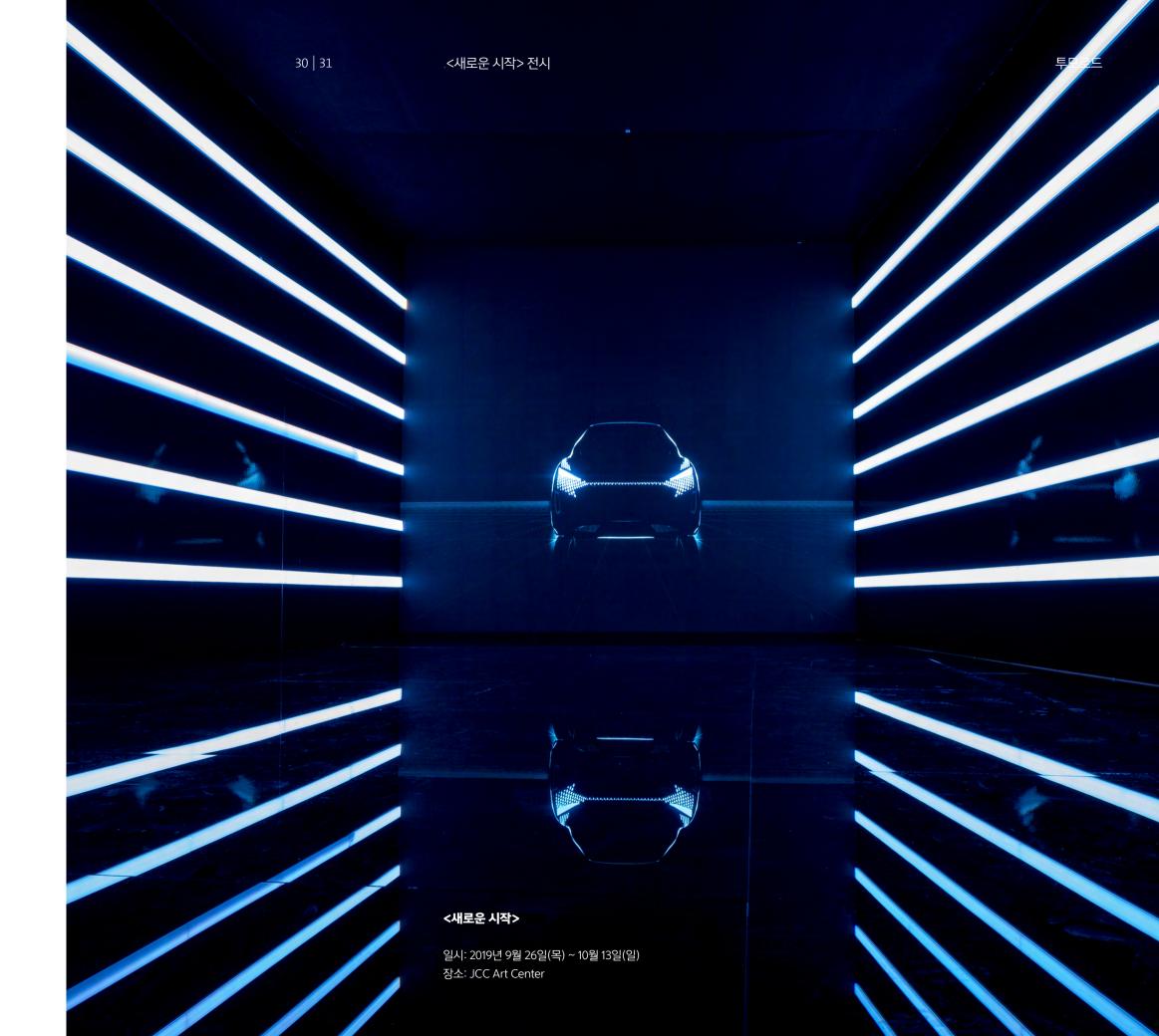


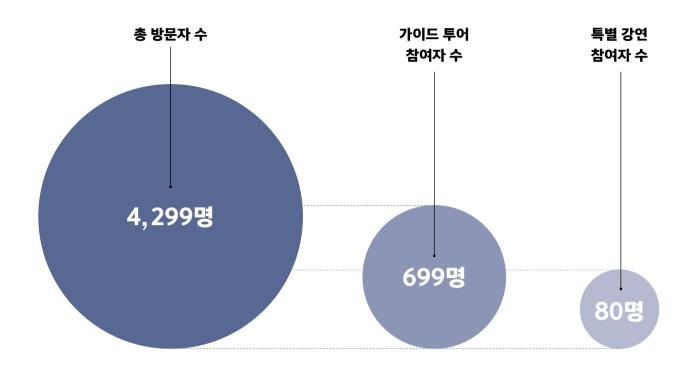
<새로운 시작> 전시

4차산업혁명이 가져올 변화를 다양한 세대와 공유하고 미래 비전을 함께 그려봅니다.

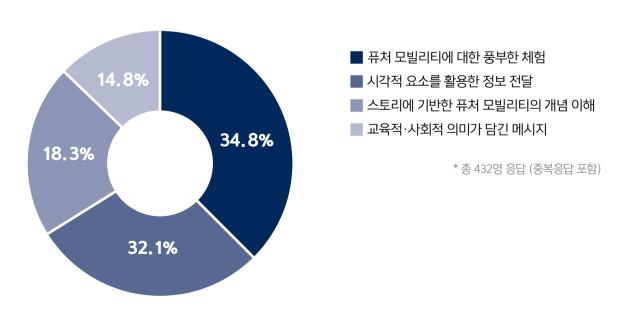
2019년 10월 퓨처 모빌리티의 개념과 미래사회의 변화상을 한국 사회와 공유하기 위한 전시를 진행하였습니다.

하나의 장이 끝나면 새로운 장이 시작되듯이, 퓨처 모빌리티는 단순히 자동차의 외형만을 바꾸는 것이 아니라 우리 삶의 근본적인 변화를 가져올 것입니다. 전기차, 디지털 네트워크, 자율주행차, 새로운 드라이빙 체험, 기후 및 환경 보호 등의 개념으로 앞으로 다가올 모빌리티에 대한 변화를 한자리에서 조망해보고 다양한 매체로 미리 경험해 볼 수 있도록 구성한 전시입니다. 퓨처 모빌리티로 촉발된 삶의 근본적인 변화를 두려움이 아닌 설렘과 기대로 마주할 수 있도록, 미래세대를 위해 더욱 나은 내일을 함께 만들어가는 자리에 아우디폭스바겐코리아가 동행합니다.



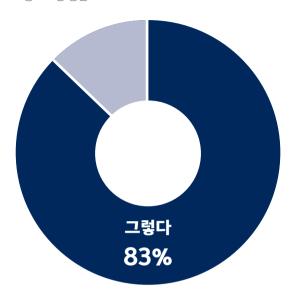


전시에서 가장 좋았던 것

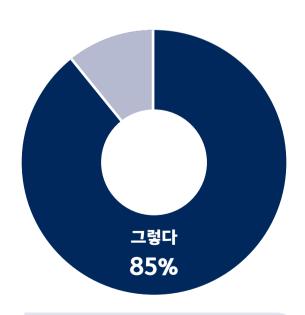


관람객 의견

* 총 432명 응답



"퓨처 모빌리티와 아우디폭스바겐코리아의 리더십을 이해할 수 있었다"

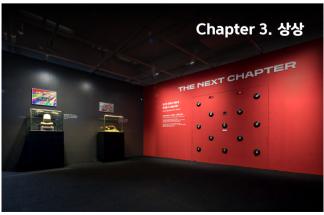


"퓨처 모빌리티가 일상생활에 가져올 변화를 이해할 수 있었다"









• C C C C C ·

· • C C C C c • •

C · C C C · ·

· c C C C c c ·

c · C C C C c · · ·

· • C C C C C • • •

· · · • • • • • · · ·

C · C C C C C · · ·

· c C C C c c · ·

· C · C C C C · ·

36 | 37

초록빛 꿈꾸는 통학로는 노후한 통학로를 아름드리 나무들로 재정비해 보다 깨끗하고 안전한 환경을 만듭니다.

아우디폭스바겐코리아는 서울시가 기후변화와 대기질 등 환경문제에 대응력을 높이기 위해 추진하는 '2022-3000, 아낌없이 주는 나무심기 프로젝트*'의 일환으로 학교 통학로 녹화사업을 진행합니다.

* 2022년까지 3,000만 그루의 나무를 심는 프로젝트

3년간 10억여 원 투자

아우디폭스바겐코리아, 한국사회투자, 서울특별시는 2019년 업무협약을 체결하였습니다. 2019년부터 2021년까지 10억여 원을 투자, 매년 1개교의 통학로를 정비함으로써 녹지 조성과 더불어 다양한 긍정적 효과를 불러오도록 노력하고 있습니다.



2019년 첫번째 통학로

2019년에 진행한 첫 번째 프로젝트는 서울시 강동구에 위치한 통학로를 개선시켰습니다.

서울 강명초등학교와 강명중학교 사이 통학로를 따라 19종의 나무 총 6,483그루가 심어졌습니다. 산수유, 황매화, 수크령, 이팝나무, 조팝나무, 사철나무 등의 다양한 수종은 아이들에게 통학로가 사시사철 다양한 색으로 바뀌는 아름다움과 맑은 공기를 선사합니다.

통학로 녹지의 길이는 총 700미터로, 학생들은 물론이고 통학로를 이용하는 1만 3천여 명의 시민들은 미세먼지 저감효과와 정서함양, 보행자 안전 등의 혜택을 누리고 있습니다. 19종

수종



6,483그루

나무



700m

통학로 길이



13,036명

수혜지



Before



After



초록빛 꿈꾸는 통학로 3자 업무 협약식(아우디폭스바겐코리아, 서울특별시, 한국사회투자)

2019년 2월 강명초등학교 앞 통학로

2019년 6월 강명초등학교 앞 통학로

C c

476개

수혜 공동생활센터

코로나19를 극복하기 위한 지역사회 나눔활동에 동참합니다.

아우디폭스바겐코리아는 한국사회투자, 친환경 사회적기업인 트리플래닛과 함께 공동생활센터에서 생활하는 아동들을 지원하였습니다.

아우디폭스바겐코리아는 전국의 공동생활센터 476개소에 있는 3,400여 명의 아동·청소년과 1,570여 명의 관리자분들께 6,300그루의 반려나무와 티슈형 손소독제 14,000개를 담은 초록 기프트박스를 전달했습니다. 특히 이번 초록 기프트박스에 포함된 반려나무는 아이들도 쉽게 기를 수 있도록 제작된 '스밈화분*'에 담겨 전달되었습니다.

전국 공동생활센터에 입양된 반려나무들은 아동들의 우울증 해소를 돕고 실내 공기 질을 30% 개선하는 데 기여할 것입니다. 반려나무와 함께 전달된 손소독제는 공동생활을 하는 아이들의 코로나 감염 예방에 사용합니다.

* '스밈화분'은 한 달에 한 번만 물을 줘도 수분 조절이 가능한 화분입니다. 물을 심는 내피와 물을 저장할 수 있는 외피로 이루어져 있습니다. 내피의 경우 유약을 바르지 않고 구웠기 때문에 숨구멍이 살아 있어 물과 공기가 자유롭게 드나들 수 있습니다.



공동생활센터

학대, 방임, 빈곤, 유기 등의 이유로 사회적인 보호가 필요한 아동에게 가정과 같은 주거환경에서 보호양육 서비스를 제공하는 소규모 공동생활가정입니다. 가정의 형태로 지역사회에 속해 있어 시설아동이라는 낙인화를 예방할 수 있는 것은 물론이고, 일상생활 속에서 자연스럽게 인간관계를 형성해 사회적응력을 키우고 미래의 건강한 사회구성원으로 성장할 수 있도록 양육하는 선진국형 아동복지시설입니다.





2020년 4월 코로나 극복 초록 기프트 박스 전달식



2020년 4월 공동생활센터에 보낼 초록 기프트박스 포장



트리플래닛

나무 심기를 통해 지구의 환경 문제 해결에 도움이 되고자 하는 친환경 기업이자 사회적으로 공유되어야 할 가치를 숲이라는 공간으로 조성해 공감을 이끄는 사회 혁신 기업입니다. 42 | 43

아이들이 꿈을 키우며 한국 사회의 건강한 일원으로 성장할 수 있도록 돕습니다.

시크릿 산타 파티

아우디폭스바겐코리아와 임직원들은 2018년부터 1:1 매칭 펀드를 통해 서울·경기 지역 내 사회적 돌봄이 필요한 아동들에게 성탄절 선물을 전달하는 '시크릿 산타 파티' 프로그램을 진행하고 있습니다.

본 프로그램은 미래를 이끌어갈 아이들이 꿈을 키워 나갈 수 있도록 지원하는 행사입니다. 지난 2년 간 200명의 아이들을 돕기 위해 60여 명의 임직원들이 자발적으로 참여했습니다.



2019-2020년

200명

수혜 아동



21개

수혜 아동센터



62명

참여 임직원





C C c ·

C C o ·

C C C · · • C C • • • C C c · · · **C** C o · · CCc · ·

C C o · CCc · ·

C C o • •

C C o · · CCc ·

C C o ·

CCc · **C** C o · ·

C C c · ·

C C c · ·

C C c · · C C c · · C C c ·

C C c · ·

C C c · ·

CCc · · C C c ·

C C c · · C C c · ·

CCc · ·

C C c · ·

C C c · ·

C C c ·

CCc · · **C** C c · · CCc · ·

C C c · ·

CCc · · **C** C c · · C C c · · C C c · C C c · · C C c · CCc · ·

C C C · · C C O · C

C C c CC

C ·

C C o · C C c · · - o · · · • 🕞 · • C C · c C C c · c C C C · · · C C C C · · CCCc · · c C C C c · ···· C · · C C C C · · · C · C C C C · · · CCCC

CCC

C · c

C

· C C · C C · CCC · C CCC c C c · Audi Volkswagen Korea c C C c · c C c · CC ·